Regio Stedendriehoek
Apeldoorn ▪ Deventer ▪ Zutphen

Gezamenlijke communicatie

Nota voor:	Algemeen bestuur
Zaaknummer:	0000931548
Datum:	5 november 2026
Agendapunt:	5
Onderwerp:	Gezamenlijke communicatie
Opsteller:	Tineke Hoogeveen
Portefeuillehouder:	Ron König
Bijlagen:	-

Kernvoorstel

Het algemeen bestuur besluit dat:
1. Bij communicatie over lokale opgaven die ook regionale opgaven zijn, bewust de verbinding met de regionale ambitie of de regionale inspanning wordt gelegd;
2. Deze communicatieafspraak in de eigen gemeente te delen met bestuurders, woordvoerders en communicatieadviseurs

1. Aanleiding

In de regio Stedendriehoek werken acht gemeenten op woningbouw, economie, energie, mobiliteit, ruimtelijke ontwikkeling en een vitaal landelijk gebied bewust en krachtig samen. Dat geldt ook voor thema's als stikstof, laagwater en waterstof.

Onze samenwerking is zichtbaar in beleid, projecten, lobby en bestuurlijke inzet. We constateren dat de samenwerking op communicatief gebied nog aan kracht kan winnen. Gemeenten communiceren begrijpelijkerwijs over de lokale ontwikkeling en vanuit hun eigen organisatie, waardoor de verbinding met de gezamenlijke regionale opgaven of inspanningen soms buiten beeld blijft.

Juist die verbinding is belangrijk. Door ook in die communicatie zichtbaar te maken dat lokale ontwikkelingen onderdeel zijn van een bredere regionale ambitie, en dat wij resultaten boeken door regionaal samen te werken, versterken we de positie van regio Stedendriehoek. We laten aan provincies, Rijk, stakeholders en ook inwoners zien dat we als gemeenten daadwerkelijk samen optrekken en opgaven in samenhang aanpakken.

2. Toelichting

We stellen voor dat bij communicatie over lokale opgaven die ook regionale opgaven zijn, bewust de verbinding met de regionale ambitie of de regionale inspanning wordt gelegd. Dat betekent niet dat ieder gemeentelijk bericht een regionaal bericht wordt. We maken de regionale context zichtbaar wanneer een project, werkbezoek, besluit, resultaat of ontwikkeling onderdeel is van onze regionale ambitie of inspanning.

Praktisch stellen we het volgende voor:
1. *Neem de regionale context mee*
   Benoem waar relevant hoe een lokaal project, besluit of resultaat bijdraagt aan de gezamenlijke regionale opgave of ambitie of hoe er samengewerkt wordt. Dat kan vaak vrij eenvoudig.
2. *Maak regio Stedendriehoek zichtbaar*
   Noem regio Stedendriehoek en onze ambitie waar dat inhoudelijk past en tag de regio en of andere gemeenten/partners bij relevante berichten op sociale media. Kracht en boodschappen van de regio komen zo vaker en herkenbaarder naar buiten.
3. *Deel goede voorbeelden*
   Deel projecten, resultaten en mijlpalen met het communicatieteam van Regio Stedendriehoek, zij kunnen het verder brengen.

4. *Stem bij belangrijke momenten of bezoeken af*
   Zoek bij grotere mijlpalen, events, bestuurlijke bezoeken en ontwikkelingen met een duidelijke regionale betekenis gerust even contact op om te sparren over boodschap, communicatie of kansen.

3. Financiële aspecten

N.v.t

4. Risico's

Deze afspraak vraagt om bewustwording en afstemming binnen de gemeenten. Wanneer de regionale context niet consequent wordt meegenomen, blijft de gezamenlijke samenhang voor externe doelgroepen minder herkenbaar. De afspraak biedt daarom richting, om onze positie te versterken zonder de communicatierol en verantwoordelijkheid van gemeenten over te nemen.

5. Communicatietraject

Na onderschrijving door het algemeen bestuur wordt de communicatieafspraak gedeeld met bestuurders, woordvoerders en communicatieadviseurs binnen de acht gemeenten. Wij vragen u dat in eigen huis te doen en zullen ook vanuit onze organisatie deze lijn delen.

Team Communicatie van Regio Stedendriehoek ondersteunt de toepassing van de afspraak door goede voorbeelden en relevante regionale boodschappen te delen en is beschikbaar voor sparren.

Deze afspraak loopt vooruit op de komst van het 'brandbook' en een praktische communicatietoolbox van de regio, ontwikkeld vanuit onze merkessentie 'Alles van waarde dichtbij'. Het brandbook geeft richting en de toolbox biedt praktische middelen om toe te passen, zoals kernboodschappen, korte teksten, voorbeelden voor sociale media en presentatiemateriaal. Zo maken we het nog gemakkelijker om vanuit ieders eigen rol bij te dragen aan één herkenbare regio Stedendriehoek.