

Alles van waarde dichtbij

Nota voor: Algemeen bestuur
Zaaknummer: 0000903292
Datum: 1 juli 2026
Agendapunt: 6
Onderwerp: Alles van waarde dichtbij - Aanscherping Het Verhaal
Opsteller: Tineke Hoogeveen
Portefeuillehouder: Wimar Jaeger / Olaf Prinsen
Bijlagen: -

Kernvoorstel

Het algemeen bestuur besluit:

1. de aanscherping van het Verhaal, samengevat in Alles van waarde dichtbij, vast te stellen;
2. de aanscherping in de komende periode uit te rollen.

1. Aanleiding

Na het opstellen van 'het verhaal' van de regio, ontdekten we dat er iets ontbrak om sterk gezamenlijk mee naar buiten te treden. We zijn om die reden gaan verdiepen op het gezamenlijk verhaal van de regio. Wat maakt ons dan echt uniek? Wat beloven wij? Dit hebben we gedaan door interviews en een sessie met een kerngroep van twee leden uit het algemeen bestuur (Wimar Jaeger en Olaf Prinsen) en twee leden uit de Economic Board (Maggie Feng en Frans van der Avert). In het algemeen bestuur van 22 april is de uitkomst van deze gesprekken gepresenteerd. Het algemeen bestuur heeft zijn complimenten uitgesproken voor de aanscherping. De aanscherping maakt het verhaal veel sterker en sluit goed aan bij brede welvaart "We hebben elkaar nodig, om alles van waarde te behouden." Daarom ligt de aanscherping nu voor ter vaststelling.

2. Toelichting

De aanscherping vormt het fundament voor de positionering van de regio. De essentie daarbij is: "In de Regio Stedendriehoek is alles van waarde dichtbij". Daarmee wordt hoe het nu is verwoord, maar het heeft ook een ambitie en belofte in zich. Het regionale verhaal is daarmee een kapstok, zonder de diversiteit in de regio verloren te laten gaan.

In het algemeen bestuur van 22 april is aangegeven dat het goed is om het verhaal te onderbouwen in alle onderdelen waar we mee bezig zijn. Wat betreft de doelgroepen ziet het algemeen bestuur dat het ook de inwoners raakt, bijvoorbeeld als het gaat om het aantrekken van jongeren of het ambassadeur maken van inwoners voor de regio. Het kan ook helpen bij gesprekken met inwoners over het voorzieningenniveau over gemeentegrenzen heen. Deze aandachtspunten worden meegenomen in de verdere uitrol.

Er komt een toolkit, waardoor het voor iedereen binnen de regio makkelijk is om dit verhaal te vertellen en uit te dragen. De kracht zit in hoe vaak en hoe consistent we dit gaan vertellen. Bijvoorbeeld ook door het te koppelen aan lokale boodschappen.

3. Financiële aspecten

n.v.t.

4. Risico's

n.v.t.

5. Communicatietraject

De komende periode wordt gebruikt om concreet invulling te geven aan de aangescherpte boodschap. Waar nodig zetten we hiervoor ook bureaus in die daarbij kunnen helpen. Verder worden de lokale citymarketeers en communicatieadviseurs betrokken.