

Kennis- en innovatieagenda

Nota voor:	Algemeen bestuur
Zaaknummer:	0000903290
Datum:	22 april 2026
Agendapunt:	5
Onderwerp:	Kennis- en innovatieagenda
Opsteller:	Maaïke Reijlink
Portefeuillehouder:	Nick Derks
Bijlagen:	5.2 Presentatie Economic Board en KIA

Kernvoorstel

Het algemeen bestuur besluit:

1. kennis te nemen van de stand van zaken met betrekking tot de Kennis- en innovatieagenda.

2. Aanleiding

In de AB vergadering in september 2025 besloot het algemeen bestuur de economische propositie vast te stellen en "De bestuurlijk vervolgoopdracht te verstrekken aan de portefeuillehouder Regionale Economie van de Toekomst om in nauwe samenwerking met het P-beraad 'Economie van de Toekomst' en de Economic Board en in nauwe afstemming met de arbeidsmarktregio, de Kennis- en Innovatieagenda verder uit te werken op basis van de denkrichtingen voor de afbakening van de KIA."

In de afgelopen periode zijn hiervoor verschillende gesprekken gevoerd met ondernemers, onderwijs en overheid. In de vorige Boardmeeting op 9 maart jl. zijn de resultaten van deze gesprekken met een voorstel voor opzet, aanpak en tijdsplan tot april 2027 aan de Boardleden voorgelegd. De Board omarmt de inzet, onderstreept het belang van de exercitie en spreekt commitment uit.

3. Toelichting

Een kennis en innovatieagenda zien wij als een strategisch kompas richting 2050 waarin bedrijven, kennis- onderwijsinstellingen en overheden samen investeren in kennisontwikkeling, innovatie, talent en infrastructuur. Regio's die dit type ontwikkeling weten te organiseren, bouwen niet alleen aan economische groei, maar aan blijvende relevantie binnen nationale en Europese eco-systemen.

4. Financiële aspecten

Het opstellen van de kennis en innovatieagenda wordt ondersteund vanuit de regio-organisatie. Dit doen we met nauwe betrokkenheid en inzet van de gemeenten en partners in de regio. De kennis en innovatie agenda zelf zal een omvangrijke financiële paragraaf en impact hebben.

5. Risico's

Regio's die een dergelijke samenwerking en inzet niet weten te realiseren, lopen het risico niet te bouwen aan economische groei en irrelevante te worden binnen nationale en Europese ecosystemen.

6. Communicatietraject

Communicatie binnen de reguliere kanalen (p-beraden, AB) en extern. Het regiocommunicatie-team maakt hiervoor een plan. Partners in de Board (Achmea en paleis het Loo) hebben hiervoor expertise aangeboden.