



Regio
Stedendriehoek

Apeldoorn • Deventer • Zutphen

Communicatietoolkit

Regio Deal 'Sterker in 3D'

2025

Voorwoord

Beste penvoerder,

Voor je ligt de communicatietoolkit van de Regio Deal 'Sterker in 3D'. Dit document biedt overzicht en handvatten voor de communicatie over jouw Regio Deal project.

Alle projecten samen vormen de Regio Deal. Hiervan onderdeel zijn betekent ook de buitenwereld op een herkenbare manier vertellen over jouw project.

Wat mag je van ons verwachten en wat verwachten wij van jou? In het kort bouwen wij op drie elementen: uniformiteit, correctheid en het eigen initiatief vanuit projecten. Aan de hand van deze drie elementen nemen we essentiële communicatieonderwerpen door. Denk hierbij aan sociale media, persberichten maar ook huisstijl.

Mocht je na het doornemen van deze toolkit nog vragen, advies of opmerkingen hebben, dan kun je altijd bij ons terecht via communicatie@regiostedendriehoek.nl.

Veel succes met het op de kaart zetten van jouw projecten en activiteiten!

Met vriendelijke groet,

Kari Stormink, Tineke Hoogeveen en Melissa Kaymaz,

Team Communicatie van de Regio Stedendriehoek.

Rol van de penvoerder

Om de communicatie rond de Regio Deal projecten soepel te laten verlopen, is het belangrijk om duidelijk te maken wie waarvoor verantwoordelijk is. Het initiatief voor de communicatie ligt bij de penvoerder of communicatieadviseur van het betreffende Regio Deal project. Dit houdt in dat zij verantwoordelijk zijn voor:

- Het schrijven van communicatieplannen.
- Het uitzetten van communicatiestrategieën.
- Het maken van content, zoals artikelen, socialmediaposts, berichten voor de website en persberichten.

We verwachten in de berichtgeving rondom de Regio Deal projecten dat het Regio Stedendriehoek-account altijd wordt getagd. Daarnaast gaan wij uit van een vermelding met onderstaande zin:

“Ons project is mede mogelijk gemaakt door de Regio Deal ‘Sterker in 3D’ van de Stedendriehoek.”

Rol van de Regio

De Regio Stedendriehoek neemt bovenstaande taken dus niet over, maar heeft wel een adviserende en evaluerende rol. Ons communicatieteam kan:

- Advies geven over je communicatieplannen of -uitingen.
- Meekijken en feedback geven op bijvoorbeeld persberichten.

Wij ondersteunen waar nodig. Neem gerust contact met ons op bij vragen of uitdagingen.

Logo's en huisstijlhandboek

Mocht je bij een contentuiting ons logo willen gebruiken, of onze kleuren willen toepassen, maak dan gebruik van onze officiële logo's en kleuren. Zo behouden we de uniformiteit en bewaken wij onze eigen branding.

Onze logo's en huisstijlhandboek zijn te vinden via [deze link](#).

Spelling

Het is belangrijk om te weten hoe je bepaalde termen schrijft. Hieronder een kort overzicht.

Regio Deal	Beide woorden beginnen met een hoofdletter.
Sterker in 3D	De S en D altijd met een hoofdletter. Ongeacht plek in de zin. Wanneer Sterker in 3D achter Regio Deal staat schrijven we dit tussen twee aanhalingstekens. Dus op de volgende manier: Regio Deal ‘Sterker in 3D’.
Regio Stedendriehoek of regio Stedendriehoek	Regio Stedendriehoek (met hoofdletter R) is de Regio-organisatie. De Regio Stedendriehoek neemt dus besluiten, organiseert zaken en is aanwezig op een evenement. De Regio Stedendriehoek bestaat dus niet uit dorpen, steden en rivieren, maar uit medewerkers die zich inzetten voor onze mooie regio Stedendriehoek (hieronder uitgelegd). regio Stedendriehoek (met kleine letter r) is het topografisch gebied. Dus de kaart van de regio hiernaast geeft de regio Stedendriehoek weer. Het is een weergave van het gebied en waar dorpen, steden, rivieren, bossen en (gemeente)grenzen liggen. Deze regio doet zelf niks, (hij ligt daar maar) maar <i>in</i> deze regio kunnen wel activiteiten georganiseerd zijn.
Regio Deal project	Schrijf Regio Deal project zonder streepje en uit elkaar.

Kernboodschap

Een kernboodschap is de essentie van wat je wilt overbrengen, samengevat in een paar duidelijke zinnen. Het is een handig hulpmiddel om consistent en helder te communiceren, zowel intern als naar buiten toe. We hebben een kernboodschap ontwikkeld die je als houvast kunt gebruiken in je communicatie-uitingen. Zo zorgen we samen voor een eenduidige boodschap over de Regio Deal.

Geformuleerde kernboodschap

Ons project is mede mogelijk gemaakt door de Regio Deal 'Sterker in 3D' van de Stedendriehoek. Deze samenwerking tussen het Rijk, regionale overheden, onderwijsinstellingen, ondernemers en maatschappelijke organisaties richt zich op het versterken van de brede welvaart in onze regio. Hierdoor kunnen wij ons inzetten voor [specifieke doelstelling van het project, zoals verduurzaming, innovatie of sociale cohesie]. Samen dragen we bij aan een regio waar wonen, werken en ondernemen duurzaam en toekomstbestendig worden gecombineerd. We zijn trots om deel uit te maken van deze gezamenlijke inspanning om de regio sterker, groener en innovatiever te maken!

Contentplanning

We werken momenteel hard aan onze eigen contentplanning. Zodra deze staat, is deze downloadbaar op de [Toolkit-pagina](#).

Om de communicatie krachtig en helder te maken, is afstemming noodzakelijk. Sluit aan bij de contentplanning van de Regio en stem communicatie af om uniformiteit te waarborgen, het bereik te vergroten en dubbele informatie te voorkomen.

Persberichten

Een persbericht gebruik je als je nieuws hebt dat je graag onder de aandacht brengt van media en publiek. Denk aan een belangrijke mijlpaal, een nieuw project of een bijzondere samenwerking. Het is een handig medium om je verhaal op een professionele manier te delen.

De Regio Stedendriehoek is betrokken bij jullie projecten en hecht waarde aan afstemming over persberichten. Dit doen wij niet alleen om ondersteuning te bieden bij de opbouw en toonzetting, maar ook omdat we gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor het imago van de Regio Deal. Door samen te werken, waarborgen we een professionele en consistente uitstraling.

Sociale Media

Sociale media zijn een geweldige manier om je verhaal te delen en mensen te bereiken. LinkedIn en Instagram zijn twee platformen die we zelf veel gebruiken, met ze ieder hun eigen stijl. LinkedIn is zakelijker en daarom perfect voor nieuws, artikelen en professionele updates. Instagram is visueel en leent zich goed voor foto's, video's en korte, pakkende berichten.

Bij de Regio Stedendriehoek delen we op Instagram en LinkedIn regelmatig nieuws en updates over de Regio Deal projecten. Als we een project in de spotlight zetten, taggen we jullie in onze berichten. En we verwachten dat jullie ons ook taggen wanneer jullie iets over het project delen. Noem daarbij ook zoveel mogelijk andere betrokken partijen in het bericht. Zo werken we samen aan een groter bereik en laten we zien wat er allemaal mogelijk is dankzij de Regio Deal.

Wij zijn zelf actief op Instagram en LinkedIn en kunnen hierover advies geven. Andere platformen, zoals Facebook, X (Twitter) of TikTok, kunnen ook geschikt zijn, afhankelijk van jullie doelgroep en communicatiedoelen. Kies het platform dat hier het beste bij aansluit.

Hulp op maat

Elk project is uniek en heeft zijn eigen uitdagingen en behoeften. De een heeft misschien meer ondersteuning nodig bij het opstellen van een persbericht, terwijl de ander vooral zoekt naar advies over sociale media.

Omdat we weten dat communicatie maatwerk is, bieden we jullie graag ondersteuning op maat. Neem bij vragen of behoefte aan advies contact op met Team Communicatie van de Regio Stedendriehoek via communicatie@regiostedendriehoek.nl. We denken graag mee en ondersteunen waar nodig.